

走基层·转作风·改文风

家庭农场成长足迹⑨

# 钟建光：让带露珠的蔬菜上高校餐桌



“借助蔬菜配送渠道,我们的蔬菜销售途径广了,收益也更多了。”5月20日,说起蔬菜销售经,龙游建光蔬菜配送公司负责人钟建光感慨颇多,他说,蔬菜销售关键还是在渠道,只有渠道通畅了,农户增收才能顺畅。

### 拓宽信息流

2004年的外销困境让钟建光把蔬菜销售的重心转回国内。几方探索下,2010年,他把销售目光从超市转向高校。“只要东西质量好,基本没有退货情况。”钟建光说。由于销售量越来越大,钟建光的蔬菜合作社渐渐无法满足需

求,如何才能扩大农产品的来源呢?采用“订单农业”模式,“简单地说,就是农户负责种植,我负责销售”。为了确保供应的农产品质有保证,每年初,建光蔬菜公司都制定“书面合同示范文本”,详细罗列收购价确定方法、技术服务形式及违反合同应负责任等相关事宜,依据法规协调行为。订单农业模式把种植、加工、销售串成一个整体。钟建光的配送农产品新增了禽蛋加工、发糕制作等订单农业,为当地11家中小规模养殖场及近四十户养殖户搭建了稳定发展蛋鸭的平台,同时也保障了农产品来源。龙游发糕、皮蛋、腌鸭蛋等农副产品正通过钟建光的配送源源不断地销往杭州,“配送量很大,特别是鸡蛋基本上我们要一天一车运往杭州,大约有五吨左右。”

### 紧握技术流

“果蔬配送贵在速度,要解决果蔬的保鲜等问题,关键还是要靠技术。”农产品受季节因素影响大,传统蔬菜种植成长期慢,保鲜期短,是果蔬配送中的老大难问题。“要提高配送速度,果蔬的品种很重要。”为此,钟建光与浙江农科院合作,积极研发新品种。如今,他已在建光蔬菜合作社中开辟培育基地,品种试验成功后将移交给合作社和老百姓种植,通过配送安全的种子、化肥和农药,实现统一育苗、统一施肥管理,从根本上统一农产品的质量,解决质量良莠不齐的问题。

产品质量好了,配送过程的保鲜技

术也非常重要。夏天,气温高,果蔬的保鲜时间更短,通常在物流距离上下功夫,尽量挑选短途的农蔬产品。谈起今年夏天果蔬的保鲜措施,钟建光显得很沉稳,丝毫不见担忧:“我们正与农科院合作研发一种高科技的冷藏设备,既可以延长保鲜时间,又不减少果蔬的维生素等营养含量。”

### 建基地物流

通过三年的发展,钟建光在杭州成立了两个配送基地,每天为浙江大学、浙江外国语学院、浙江工商大学、浙江工业大学等11所高等院校食堂配送蔬菜,逐渐形成了“合作社—配送基地—高校”的物流配送模式。“种植户只要保质保量地完成农产品的准备工作,通过物流平台,基本都能全部销售,销售风险降低了很多。”高校通过电脑下单后,基地会首先通知合作社做好收割准备,“特别是蔬菜,一般都是下单后临时收割,这样可以保证蔬菜的新鲜度”。根据调配,一般下午两点左右进行收购,经过两三个小时的装车后即刻运送至杭州配送基地。送到基地的果蔬通过标准秤称量后,用包装盒足量包装等待运送。第二天早上五点多,配送基地的三辆配送车就开始不停地忙碌,在早上8点前完成全部配送工作。

“6月份要再买辆车,争取下半年禽蛋蔬菜达到一天6万斤的产出量。”谈起下一步做大做强蔬菜物流,钟建光信心满满。

(见习记者 吴露霞 韩超)

## 全县初任公务员和事业单位工作人员接受培训

本报讯(通讯员 林利平 记者 吴森邦)5月20日,我县初任公务员、事业单位工作人员及大学生村干部培训班开班仪式在县委党校举行。本次培训班共有120名学员,为期15天,采取专题讲座、小组交流、学员论坛、公益活动、社会调研等形式开展,培训内容包括党的十八大报告精神解读、公务员职业道德与《公务员法》解读、网络群体性事件的应急管理、机关公文写作与处理、依法行政、反腐倡廉以及四大攻坚行动专题讲座等。

## 柳村小学成立蒲公英合唱团

本报讯(记者 宋金燕 通讯员 周芸)“那时的幻想充满天真,总是把心愿一次次播种,让时光留住那不变的期待,再一次理解深刻的生命!”每天下午的体艺活动课,都能听见寺后柳村小学的音乐教室里传来美妙的歌声。这是该校由农民工子女组成的“蒲公英”合唱团在练唱。“有这样的平台给这群孩子,他们更加开朗自信。”初次接触农民工子女,负责的老师就发现,大部分农民工子女很单纯,能吃苦,但眼神中会透出一些不自信。为此,学校特意调整了以往的教学方式,让学生通过歌声表达情绪。该老师还透露,眼下“蒲公英”合唱团的孩子们希望能多一些在校外的展示,以此激发孩子们的学习热情,让更多的人关注到农民工子女的心理成长。

## 温州银行助您实现理财梦

本报讯(通讯员 温航邦)昨日,从温州银行龙游支行获悉,该行为扩大客户投资渠道,提高理财收益,5月22日将发售“金鹿理财——六六顺”、“金鹿理财——季季红”、“金鹿理财——乐得富”三款理财产品,其中期限60天的预期收益率为4.75%、期限92天的为4.9%、期限184天的为5.1%、期限365天的为5.3%,认购起点金额为5万元,每一万元递增。具体详情请到该行网点由金融理财师为您提供专业服务咨询。



5月20日,中医院职工在职工之家举行“学习最美,践行最美”演讲比赛。(通讯员 张笑君 王嵒/摄)

# 90后女孩的“宠物情缘”

20平方米左右的宠物美容店,四壁以粉色为主,温馨自然,各式各样的动物粮及专门为宠物配备的包包、衣物等商品琳琅满目。“宠物的一个眼神、一声叫唤,都代表着它的喜怒哀乐。”5月13日上午,在文化路上一家“裤ER宠物”店里,两位“90后”女店主毛文钰和郑梦琴向记者说起了“宠物经”。

“在开店之前,我们俩的工作都不错,但是我们还年轻,总想着去闯、去奋斗,希望拥有自己的一番小事业。”毛文钰和郑文琴从小喜爱宠物,也都养过宠物。看着

龙游的宠物市场渐渐地火爆起来,两人商议开一家宠物店。然而,开宠物店并不是件容易的事,两人决定“兵分两路”。去年6月,郑玉琴报读了一家宠物培训学校,学习如何帮宠物打理毛发、做造型等,“我从小就喜欢给小狗小猫做造型,能在学校系统学习这方面的知识感觉很充实。”短短两个月,郑玉琴便顺利结业拿到了证书。毛文钰也不甘落后,她学习了管理、销售方面的知识。有了知识,资金和店面更是开宠物店的基础,毛文钰说,父母在创业资金、寻找店面等方面给了她很大的支持。

去年12月,俩人的宠物美容店终于开张,4条宠物狗成店里的第一批客人。由于价格实惠、服务专业到位,宠物店赢得了一批回头客的青睐,生意做得红红火火。毛文钰说,现在两个人每天都早早地来到店里,打扫店内卫生,清点和摆好架上的货品,给狗狗“客户”们搞好卫生,日子过得很充实。

半年来,毛文钰和郑梦琴尝到了自主创业的甜头,小小宠物店撑起了两位“90后”女孩创业的梦想。

(记者 姜玲 林晨)

# 关于征集两所学校校名公告

为满足龙游教育发展需求,推进教育均衡、优质发展,根据《龙游县教育事业发展“十二五”规划》,龙游将新建(迁建)两所学校。现面向社会公开征集校名。

### 一、征稿要求

- 学校校名要能够体现学校个性特色及当地文化内涵,寓意深刻,文字简洁。
- 学校校名要注明出处,写清寓意。同时注明作者姓名、单位、联系方式。
- 同名作品,优先录用收稿时间最早者。修改权、使用权归征集方所有。

### 二、奖励标准

本次两所校名征集各设特等奖一

个,奖金3000元;一等奖二个,奖金每个500元;二等奖三个,奖金每个300元。

### 三、投稿时间及方式

征集活动自公告之日起到2013年6月10日止。来稿请寄龙游县教育局计财科姜宝生收,并在信封注明“学校名称征集”字样,也可通过电子信箱投稿,电子信箱:zjlyjck@163.com。

欢迎各界人士积极参与,踊跃投稿!

龙游县教育局

2013年5月22日

附:学校情况介绍

学校一:经龙游县人民政府研究批准,将龙游县培智学校从志棠迁建到詹

家小学老校址,是一所面向全县招收智力残疾学生的学校。学校将在2013年9月交付使用,学校占地16.49亩,总建筑面积为2025平方米。规模为4个班,每班12人,共计48名学生。

学校二:经龙游县人民政府研究批准,按照浙江省一类标准在龙游工业园区新建一所完全小学。学校位于龙游工业园区葆塘路以东,金星大道以北。2013年9月交付使用,学校占地面积42.5亩。建筑面积11936平方米。主要建筑有教学楼、综合实验楼、餐厅和风雨操场等。总投资3164.72万元。办学规模为24个班,每班40人,共计1080人。